



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

**IATUR** INSTITUTO ANDALUZ  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN EN TURISMO



CIUDAD AUTÓNOMA  
**MELILLA**  
Consejería de Presidencia,  
Administración Pública e Igualdad



Unidades de  
Excelencia  
UGR | **Investigaciones  
Avanzadas en  
Economía y Empresa**

**PROGRAMA DE COMUNICACIONES**  
**IV FORO INTERNACIONAL DE TURISMO CIUDAD DE MELILLA**  
*“Melilla como destino turístico emergente”*

**Miércoles 9 de octubre de 2024**  
**Defensa de comunicaciones presentadas al IV Foro**  
**Lugar: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla**

**Aula 02**

**Sesión 1. Tecnología, digitalización e inteligencia artificial en turismo.**

	Título de la Comunicación	Autores
1	<i>LA INDUSTRIA DEL TURISMO Y EL METAVERSO: FACTORES QUE INFLUYEN EN SU INTENCIÓN DE USO</i>	Alicia Pavón Delgado, Rocío Arteaga Sánchez y Eva Suárez Redondo
2	<i>EL COMERCIO ELÉCTRONICO EN EL SECTOR TURÍSTICO: UN ANÁLISIS DE CONTENIDO A TRAVÉS DE LA BIBLIOMETRÍA</i>	Rocío Hernández-Garrido, Jaime Orts-Cardador y Cinta Perez-Calañas
3	<i>ANÁLISIS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR DE ALOJAMIENTO HOTELERO</i>	Vanessa María Suárez Porto, María de los Ángeles Sandoval Pérez, María Montserrat Cruz González y Francisco Javier Sánchez Sellero
4	<i>TURISMO Y COMPETENCIAS DIGITALES: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA Y LA AGENDA DE INVESTIGACIÓN</i>	María José Morillas Rivas, Yolanda Ortiz Alejo, Antonia Ruiz Moreno y Dainelis Cabeza Pullés
5	<i>LA IA COMO CATALIZADOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO EN EL SECTOR TURÍSTICO</i>	María José López-Serrano, Ana Batlles-de la Fuente, Beatriz Montoya-Lázaro y Francisco José Castillo-Díaz
6	<i>PROPUESTA DE ÍNDICE DE DIVULGACIÓN SOBRE INFORMACIÓN DIGITAL POR EMPRESAS TURÍSTICAS</i>	Lázaro Rodríguez Ariza, Triana Artiza Abelaira, María Pache Durán y María Montserrat Cruz González
7	<i>EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE CHATBOTS CON HABILIDADES FUNCIONALES Y SOCIALES PARA EL SERVICIO AL CLIENTE EN HOTELERÍA: UN ANÁLISIS A PARTIR DE LAS DIMENSIONES DE LA EMPATÍA.</i>	M.F. Boscán Guevara, J.A. Castañeda y M.A. Rodríguez-Molina

**Aula 11**

**Sesión 2. Innovación en el sector turístico y su regulación**

	Título de la Comunicación	Autores
8	<i>LA REGULACIÓN JURÍDICO-LEGAL DE LAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS Y DE OCIO EN ESPAÑA</i>	Pedro Luis Olivas Morillo
9	<i>LAS VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO: RECIENTES SOLUCIONES NORMATIVAS A SU PROBLEMÁTICA</i>	Selina Serrano Escribano
10	<i>CONSIDERACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL RÉGIMEN DE VIAJEROS EN EL IMPUESTO SOBRE LA PRODUCCIÓN, LOS SERVICIOS Y LA IMPORTACIÓN</i>	María Bernad Furest
11	<i>¿EXISTE ESPACIO PARA EL MERCADO DIGITAL DE ALQUILER DE VIVIENDA VACACIONAL EN MELILLA? POTENCIAL DE CRECIMIENTO, IMPACTO Y COMPARATIVA CON OTRAS CIUDADES EXITOSAS.</i>	Juan F. Prados-Castillo, Juan Antonio Torrecilla-García, Georgette Andraz y Antonio Miguel Fuentes Jiménez
12	<i>ECONOMÍA Y DESARROLLO ECONÓMICO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: EVALUACIÓN DE AMENAZAS Y OPORTUNIDADES EN EL SECTOR TURÍSTICO</i>	Ana Batlles-de la Fuente, María José López-Serrano, Beatriz Montoya-Lázaro y Francisco José Castillo-Díaz
13	<i>NUEVOS MODELOS DE VIDA Y TURISMO: NOMADISMO DIGITAL. ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DE UN PROYECTO PARA ATRAER NÓMADAS DIGITALES A UN DESTINO TURÍSTICO, COMO ESTRATEGIA DE DESESTACIONALIZACIÓN DEL TURISMO</i>	Susana Oubiña Álvarez, Noelia Araújo Vila y Tomás López Guzmán
14	<i>APRENDIENDO A SER MÁS INNOVADORES: USO DE TECNOLOGÍAS DE REDES SOCIALES EN EL SECTOR HOTELERO</i>	María Esmeralda Lardón López, Rodrigo Martín-Rojas y Víctor Jesús García-Morales
15	<i>ANIMALES DE COMPAÑÍA Y TURISMO: ENTRE UNA OPORTUNIDAD Y UNA NECESIDAD</i>	José María Pérez Monguió



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

**IATUR** INSTITUTO ANDALUZ  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN EN TURISMO



CIUDAD AUTÓNOMA  
**MELILLA**  
Consejería de Presidencia,  
Administración Pública e Igualdad



Unidades de  
Excelencia  
UGR | **Investigaciones  
Avanzadas en  
Economía y Empresa**

### Aula 14

#### **Sesión 3. Emprendimiento y estrategias de dirección en el sector turístico**

	Título de la Comunicación	Autores
15	<i>PROPUESTA DE UN MODELO DE ESTUDIO DE LA INTENCIÓN DE EMPRENDIMIENTO DE ESTUDIANTES DE TURISMO</i>	Peter de Jesús Marte Pantaleón, Cándida María Domínguez-Valerio, Úrsula Valverde-Pérez y Alba Viana-Lora
16	<i>EXPLORANDO LA INFLUENCIA DEL ECOSISTEMA FINANCIERO DEL EMPRENDEDOR EN EL CRECIMIENTO DE JÓVENES EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO</i>	Manuela Vega-Pascual, Filippo di Pietro, María José Palacín-Sánchez y Rafaela Alfalla-Luque
17	<i>EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL EN EMPRESAS TURÍSTICAS: EL EFECTO MODERADOR DE LAS REDES SOCIALES</i>	Javier Aguilera Caracuel, Sufia Mohand Amar y Rocío Llamas Sánchez
18	<i>LA COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE TURISMO: REFLEXIÓN Y PROPUESTAS</i>	Ana María López y Eugenio Luque
19	<i>INFLUENCIA DE LA HUMILDAD DE LOS DIRECTIVOS EN LA PROACTIVIDAD DE LOS EMPLEADOS EN EL SECTOR HOTELERO</i>	Carlos Antonio Albacete Sáez, Ana Castillo López, S. Elisa Rescalvo Martín y F. Javier Llorens Montes
20	<i>DE LA PROMOCIÓN A LA INFORMACIÓN: EVOLUCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING EN FACEBOOK EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL (2017-2021)</i>	Juana María Padilla Piernas y María del Mar Martín García
21	<i>ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO CÓRDOBES DE ALOJAMIENTOS: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN PARA ALCANZAR UNA GESTIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE DEL TALENTO</i>	María Jesús Vázquez-García, Nuria Ceular-Villamandos, Jaime Aja-Valle y Ramón Rueda-López



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

**IATUR** INSTITUTO ANDALUZ  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN EN TURISMO



CIUDAD AUTÓNOMA  
**MELILLA**  
Consejería de Presidencia,  
Administración Pública e Igualdad



Unidades de  
Excelencia  
UGR | **Investigaciones  
Avanzadas en  
Economía y Empresa**

**Aula 21**

**Sesión 4. Nuevas técnicas de gestión y análisis en el sector turístico**

	Título de la Comunicación	Autores
22	<i>IMPUTACIÓN DE GRANDES HUECOS EN SERIES DE GESTIÓN TURÍSTICA</i>	José M. Caridad Ocerin, Juan A. Marmolejo Martín, Petr Fiala y Lorena Caridad y López del Río
23	<i>ANÁLISIS, PREDICCIÓN Y CLASIFICACIÓN DE ESTANCIAS TURÍSTICAS MEDIANTE MÉTODOS ESTADÍSTICOS AVANZADOS</i>	Ismael Ramón Sánchez Borrego
24	<i>GEODESTINOS COMO FIGURAS DE PLANIFICACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA</i>	María Montserrat Cruz González, Francisco Javier Sánchez Sellero y Vanessa María Suárez Porto
25	<i>INTERACCIÓN ENTRE LA VALORACIÓN DE LOS RESIDENTES Y LA RECOMENDACIÓN TURÍSTICA: UN ESTUDIO EN CIUDAD REAL CAPITAL</i>	Miguel González-Mohíno, Guzmán A. Muñoz-Fernández y José María Cerezo López
26	<i>PRESENTACIÓN DE ESTUDIO LONGITUDINAL SOBRE LA INFLUENCIA DE LA INNOVACIÓN EN LA SUPERACIÓN DE LA CRISIS EN EMPRESAS TURÍSTICAS</i>	Mariano Soler-Porta y Beatriz Rodríguez Díaz
27	<i>IMPULSANDO EL TURISMO A TRAVÉS DE LA ASOCIACIÓN PÚBLICA-PRIVADA</i>	Yorela Yenifer Esperilla Niño de Guzmán, María de los Ángeles Baeza Muñoz y Francisco Jesús Gálvez-Sánchez
28	<i>GESTIÓN DE PROYECTOS DE TURISMO FRONTERIZO: ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LOS DÍAS DE ESTANCIA DESDE LA VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS OFERTADOS</i>	Juan Carlos Martín Hernández, Concepción Román García, Salvador Moral Cuadra y Meilyn Estela Campusano Polanco
29	<i>ANÁLISIS DEL REVPAR EN MELILLA: UN CASO SINGULAR</i>	Lorena Caridad y López del Río, Nuria Ceular Villamandos, Pedro Rojas Pozuelo y Orlando Arencibia Montero

Aula 24

**Sesión 5. Turismo cultural**

	Título de la Comunicación	Autores
30	<i>ANÁLISIS DE LAS MOTIVACIONES, MARCA, IMAGEN Y SATISFACCIÓN DE LOS INTEGRANTES DE LA TUNA UNIVERSITARIA COMO PROPUESTA DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD</i>	José María Cerezo López, Ana María Castillo Canalejo, Guzmán Antonio Muñoz-Fernández y Miguel González-Mohino Sánchez
31	<i>DELIMITANDO EL TURISMO IDIOMÁTICO: ¿TURISMO CULTURAL? ¿TURISMO EDUCATIVO?</i>	R. Alfalla-Luque y C. Ceballos-Hernández
32	<i>ANÁLISIS DEL TURISMO EN CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD. EL CASO DE CÓRDOBA (ESPAÑA)</i>	Lucía Castaño-Prieto, Lucía García-García, Tomás López-Guzmán y Laura Ortega-Pérez
33	<i>LA GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS CATÓLICOS Y SU RED TERRITORIAL DE STAKEHOLDERS: EXAMINANDO SU CICLO DE VIDA PARA EL PRESENTE Y EL FUTURO DEL TURISMO RELIGIOSO.</i>	Noel M. Muñiz, Leonor Pérez Naranjo, María Jesús Vázquez García e Isabel Rodríguez Zapatero
34	<i>ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA</i>	Lucía García García, Lucía Castaño Prieto, Minerva Aguilar Rivero y Miguel Fuentes Collado
35	<i>TURISMO CINEMATOGRAFICO EN ESPAÑA: LUCES, CÁMARA Y ACCIÓN EN MORÓN DE LA FRONTERA (ESPAÑA)</i>	Minerva Aguilar Rivero, Elena Nieto Lucas, Salvador Moral Cuadra y Tomás López-Guzmán
36	<i>VIAJAR PARA CONTEMPLAR LAS ESTRELLAS: EL ASTROTURISMO</i>	Paula C. Ferreira-Gomes y José M. Cerezo-López
37	<i>TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD: LA REVITALIZACIÓN DEL SABER TRADICIONAL DE LA CAL ARTESANAL EN MORÓN DE LA FRONTERA (ESPAÑA)</i>	Elena Nieto Lucas, Minerva Aguilar Rivero, Lucía Castaño Prieto y Tomás López-Guzmán

**Jueves 10 de octubre de 2024**  
**Defensa de comunicaciones presentadas al IV Foro**  
**Lugar: Hospital del Rey**

**Aula Principal**

**Sesión 6. Turismo sostenible y cambio climático**

	Título de la Comunicación	Autores
38	<i>GESTIÓN DE PROYECTOS APLICADOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO. UN ANÁLISIS DE LAS ACTITUDES Y APOYO AL DESARROLLO DEL (AGRO)TURISMO</i>	Laura Ortega-Pérez, Meilyn Estela Campusano Polanco y José Manuel Taveras
39	<i>UN ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN DE LOS TURISTAS EN DESTINOS DE SOL Y PLAYA ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO EN UN CONTEXTO DE DESARROLLO DE PAQUETES DE MOVILIDAD EN GRAN CANARIA Y TENERIFE</i>	Juan Carlos Martín, Rosa Marina González, Concepción Román y Nisamar Baute-Díaz
40	<i>TURISMO SOSTENIBLE TRANSFRONTERIZO ENTRE ESPAÑA Y PORTUGAL</i>	Belén Maldonado López, Rocío Arteaga Sánchez, David Algaba Navarro y Francisco Orgaz-Agüera
41	<i>UN MODELO MIMIC PARA ANALIZAR LA CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL Y EL COMPORTAMIENTO SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS DE CANARIAS</i>	Rosa Marina González, Concepción Román, Juan Carlos Martín y Nisamar Baute-Díaz
42	<i>FACTORES DETERMINANTES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN PYMES HOTELERAS EN ESPAÑA</i>	Germán López Pérez, María del Carmen Pérez López, Ana María Plata Díaz y Juan Carlos Garrido Rodríguez
43	<i>RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y ECONOMÍA CIRCULAR EN IBERIA: UN ENFOQUE ESTRATÉGICO PARA LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO</i>	Nisrin Aisa Dris, Francisco Jesús Gálvez Sánchez y Valentín Molina Moreno
44	<i>IMPORTANCE OF CARRYING CAPACITY IN SUSTAINABLE TOURISM PLANNING: THE CASE OF AZERBAIJAN</i>	Turan Suleymanov, Beatriz Rodríguez-Díaz y Kamil TAŞCI
45	<i>EL EFECTO DEL RIESGO MEDIOAMBIENTAL EN LA CADENA DE SUMINISTRO EN LA RELACIÓN ENTRE LA INTENSIDAD DE LA COMPRA EN EL EXTRANJERO Y EL DESEMPEÑO AMBIENTAL: EL CASO DE LA HOSTELERÍA ESPAÑOLA</i>	Gustavo Lannelongue, Carmen Gonzalez-Zapatero y Javier Gonzalez-Benito
46	<i>DESEMPEÑO LABORAL EN EL ÉXITO DE LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO</i>	Meilyn Estela Campusano Polanco, Cándida María Domínguez-Valerio, Francisco Orgaz-Agüera y Alba Viana-Lora

Aula Principal

**Sesión 7. Turismo deportivo, gastronómico y de congresos**

	Título de la Comunicación	Autores
47	<i>TRAZANDO PERFILES GASTRONÓMICOS</i>	José Valverde-Roda, Irene Gea-Labela, Belén Payán-Sánchez y Miguel Perez-Valls
48	<i>NEW TOURISM DIMENSIONS: THE ROLE OF GASTRONOMIC MARKETS</i>	Guzmán A. Muñoz-Fernández, Miguel González-Mohino Sánchez, Ana M <sup>a</sup> Castillo Canalejo y Sandra M <sup>a</sup> Sánchez Cañizares
49	<i>TURISMO GASTRONÓMICO. EL IMPACTO DE TIK TOK E INSTAGRAM SOBRE EL SECTOR RESTAURANTE SALUDABLE EN ESPAÑA</i>	Rocío Arteaga Sánchez, Belén Maldonado López, Eva Suárez Redondo y José Miguel Valverde-Roda
50	<i>IMPACTO ECONÓMICO DE LAS RUTAS DEL VINO EN ESPAÑA</i>	Inmaculada Jiménez-Manchado, María López Maldonado, Miguel Fuentes Collado y Adriano Costa
51	<i>IDENTIFICANDO LAS MOTIVACIONES DE LOS ASISTENTES A LA FERIA DEL QUESO DE LOS PEDROCHES (CÓRDOBA)</i>	Marianys Fernández, José E. Ramos-Ruiz, Inmaculada Jiménez-Manchado y Miguel Ángel Solano-Sánchez
52	<i>ANALIZANDO EL H-CORE DEL TURISMO DE REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EXPOSICIONES (MICE) EN SCOPUS</i>	Miguel Ángel Solano-Sánchez, Marianys Fernández, David Algaba-Navarro y Cándida María Domínguez-Valerio
53	<i>ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA MOTIVACIÓN PARA PARTICIPAR EN EVENTOS DEPORTIVOS: LA AFRICANA DE MELILLA (ESPAÑA)</i>	José E. Ramos-Ruiz, Miguel Á. Solano-Sánchez, Marianys Fernández e Inmaculada Jiménez-Manchado
54	<i>CAMPEONATOS DE PÁDEL AMATEUR COMO RECURSO DE TURISMO DEPORTIVO: EXPLORANDO LA MOTIVACIÓN DE LOS PARTICIPANTES</i>	David Algaba Navarro, Francisco Orgaz-Agüera, Belén Maldonado-López y José E. Ramos-Ruiz
55	<i>PERCEPCIONES DE LOS RESIDENTES DE UN DESTINO DE TURISMO DE GOLF</i>	María del Mar Martín García y Juana María Padilla Piernas